

Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung

Was bedeutet Redaktionelles SEO?

Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung ist die Kunst, Inhalte so zu gestalten und zu verbessern, dass sie sowohl für die Leser als auch für die Suchmaschinen attraktiv sind. Dabei geht es nicht nur um Keywords, sondern auch um Relevanz, Qualität und [Nutzererfahrung](#). Warum ist das wichtig? Weil es Ihnen hilft, mehr Sichtbarkeit, Traffic und Konversionen zu erzielen. Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Inhalte für die Suchmaschinen optimieren können, ohne dabei die Leser zu vernachlässigen.



Bei der **redaktionellen Suchmaschinenoptimierung** (ESEO - Editorial Search Engine Optimization) kommt es vor allem auf die Texte und Seiteninhalte an. Es dient der Verbesserung und Relevanz einer Website für Suchmaschinen und Nutzer.

Das redaktionelle SEO zielt darauf ab, qualitativ hochwertige, informative und nützliche Inhalte zu erstellen, die den Bedürfnissen und Interessen der Zielgruppe entsprechen. Es berücksichtigt auch Faktoren wie Keywords, Meta-Tags, Überschriften und interne Links. Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung ist wichtig, um die organische Reichweite, das Ranking, den Traffic und die Konversionen einer Website oder eines Inhalts zu erhöhen. Es ist ein kontinuierlicher und dynamischer Prozess, der eine regelmäßige Analyse, Überwachung und Anpassung erfordert.

Individueller und [hochwertiger Content](#) ist ein wesentlicher Rankingfaktor! Mit guten informierenden Texten steigert man sein Webseiten-Ranking und gewinnt neue Kunden.

**Redaktionelles SEO ist ein wichtiger Aspekt bei der OnPage-Optimierung
und ein Teilbereich der OffPage-Optimierung.**

Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung bei der internen Webseitenoptimierung (OnPage-Optimierung)

Bei der **internen** redaktionellen Suchmaschinenoptimierung werden **informativ und einzigartige Webseitentexte** geschrieben und die Webseiteninhalte auf die wichtigsten Suchbegriffe und häufigsten Suchanfragen ausgerichtet. So steigert man das Webseiten-Ranking und bietet einen Mehrwert für Besucher. (Lesen Sie auch hierzu: Was bedeutet die [Keyworddichte](#) "Keyword Density"?)

Mehr guter Inhalt bedeutet mehr mögliche Suchtreffer!

Dazu gehört:

- Ermittlung und Auswahl von relevanten Suchbegriffen für Inhalte, Hinterlegungen und Meta-Tags.
- Strukturierte Darstellung und Gestaltung von Texten und Überschriften.
- Verfassen von umfangreichen, informativen Inhalten auf Basis der wichtigsten Keywords.
- Erstellung von effizienten Dateinamen, Alternativtexten, Texthinterlegungen und Bildunterschriften für Bilder und Logos.
- Präzise Namen für interne und ausgehende Links.

Redaktionelles SEO ist unerlässlich für eine erfolgreiche Webseitenoptimierung!

Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung bei der externen Webseitenoptimierung (OffPage-Optimierung)

Die **externe** redaktionelle Suchmaschinenoptimierung beinhaltet die Erstellung und Verbreitung von hochwertigen Inhalten, die auf die Zielgruppe und die relevanten Keywords ausgerichtet sind.

Hierbei geht es vor allem um die Texterstellung für **Eintragungen in Online-Verzeichnisse**:

- Firmeneinträge in [Webverzeichnisse](#)
- Artikel für [Presseportale](#) und Blogs
- Werbetexte für Anzeigenportale

Für ein gutes Webseiten-Ranking benötigt man immer beide Komponenten der redaktionellen Suchmaschinenoptimierung!

Eine Zusammenfassung wesentlicher Google-Ranking-Faktoren erhalten Sie auf der Seite:

» [Die wichtigsten SEO Tipps für Ihre Webseitenoptimierung](#)

Sie brauchen Hilfe?

Wir [optimieren Ihre Webseite](#) für Suchmaschinen und Besucher » sicher und erfolgreich.