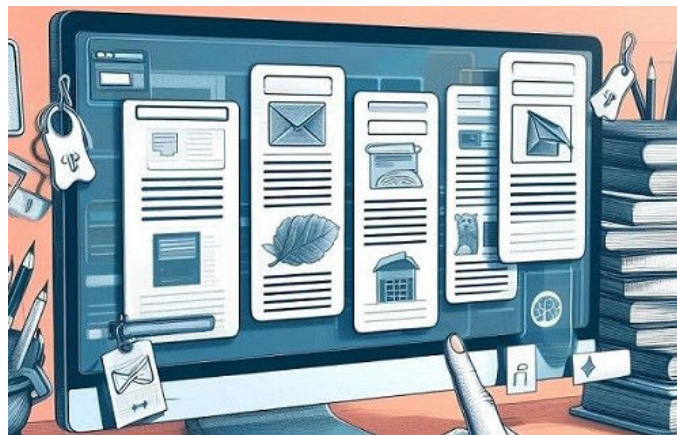


Artikelverzeichnisse

Ein Artikelverzeichnis ist eine Internetplattform, durch das man seine eigenen Artikel veröffentlichen kann. Es ist entweder in verschiedene Themengebiete unterteilt, oder manchmal nur für ein spezielles Thema gedacht. Der Leser findet in einem Artikelverzeichnis Vorschläge und Tipps für alle erdenklichen Lebenslagen. Sie dienen als Quelle für Informationen, aber auch als Möglichkeit, die eigene Webseite oder das eigene Produkt zu bewerben.

Um die Vorteile von Artikelportalen zu nutzen, sollte man jedoch darauf achten, hochrangige Artikelverzeichnisse zu finden, die einen guten Ruf und eine hohe Sichtbarkeit im Internet haben.

Mit Artikeln im Internet gefunden werden



Ein Artikel behandelt ein einzelnes Thema. Er informiert oder dient als Ratgeber. Er sollte interessant und lesenswert sein. Die Vorzüge und Aspekte von Produkten oder einem Service, sollten neutral beschrieben werden.

Wie findet man hochrangige Artikelverzeichnisse?

Um gute Artikelverzeichnisse im Internet zu finden, gibt es verschiedene Methoden:

- Die Verwendung von Suchmaschinen, um nach Schlüsselwörtern wie "**Artikelverzeichnis**", "**Artikelportal**" oder "**Artikelsammlung**" zu suchen. Dabei sollte man auf die Qualität und Relevanz der Ergebnisse achten, sowie auf die Anzahl und das Datum der veröffentlichten Artikel.
- Die Beobachtung von **Konkurrenten** oder **Branchenführern**, die Artikel in verschiedenen Portalen veröffentlichen. Man kann deren Backlink-Profil analysieren und herausfinden, welche Artikelverzeichnisse sie nutzen und wie sie dort ranken.

Beachten Sie auch diese Kriterien:

- Die **Qualität und Relevanz der enthaltenen Artikel**. Die Artikel sollten gut geschrieben, informativ und aktuell sein. Sie sollten auch zu den Themen passen, die man sucht oder anbietet.
- Die **Autorität und Popularität der Plattform**. Das Artikelverzeichnis sollte einen guten Ruf haben, viele Besucher anziehen und in den Suchmaschinen gut platziert sein.
- Die **Anforderungen und Bedingungen für die Veröffentlichung**. Das Portal sollte klare Richtlinien haben, wie man einen Artikel einreichen, bearbeiten oder löschen kann. Es sollte auch die Rechte und Pflichten der Autoren darlegen.

Wie schreibt man erfolgreiche Artikel?

Damit ein Artikel auch genehmigt und veröffentlicht wird, sollte man sich an folgende Regeln halten:

Jeder Artikel ein Unikat!

Ihr Artikel muss **einzigartig** sein und darf auf keinen weiteren Webseiten erscheinen. Da doppelter Text von den Suchmaschinen als "kopierter Inhalt" eingestuft wird, werden Artikel, welche bereits an anderer Stelle veröffentlicht wurden, von den Betreibern abgelehnt. Nur wenn sie vom Autor exklusiv geschrieben wurden, werden sie veröffentlicht.

Freie Entfaltung beim Text!

- Es bleibt dem Autor überlassen, welche Details er in seinem Artikel mit einbringen möchte. Jeder kann über seine eigenen Gedanken und Meinungen schreiben, sofern es vom jeweiligen Betreiber genehmigt wird.
- Das eigene Unternehmen sollte allerdings in einem Artikel nicht erwähnt werden!
- Sie sind selbst verantwortlich für die Inhalte Ihres Artikels und müssen versichern, dass die Urheberrechte Dritter nicht verletzt werden.
- Jeder Artikel muss am Ende Ihren Namen tragen (Telemediengesetz).

Keine Werbung!

Ein Artikel darf keine Werbesprache beinhalten, sollte informativ sein und dem Leser einen Mehrwert bieten. In einem Artikelverzeichnis werden nur werbeorientierte Inhalte veröffentlicht, wenn sie sachlich und interessant für den Leser sind.

Umfangreiche Artikel!

Die jeweilige Textlänge muss aus mindestens 250 Wörtern bestehen. Um in Anbetracht eines Top-Rankings bestmögliche Ergebnisse zu erzielen, ist es ratsam einen ausführlichen, langen Artikel zu schreiben.

Qualitativ hochwertige Verweise!

Dieser Aufwand ist jedoch lohnenswert. Sammeln Sie mit guten Artikelverzeichnissen förderliche Verweise zu Ihrer Domain! Innerhalb des Textes darf man zwei oder mehr Links zur eigenen Seite einfügen und erhält auch eine eigene Unterseite im Verzeichnis. Daher dienen Artikelverzeichnisse dem [Suchmaschinenmarketing](#).

Ein weiterer Vorteil ist, dass Unique-Texte (einzigartige Inhalte) von Suchmaschinen bevorzugt werden und deshalb in den SERPs ein besseres Ranking erhalten.

Achtung: Um nicht abgestraft zu werden, verwenden Sie für die Textlinks **keine Money-Keywords als Ankertexte!!** Verlinken Sie stattdessen direkt Ihre **URLs** (beispielsweise von wichtigen Unterseiten).

Keine zeitlichen Grenzen!

Die Veröffentlichung ist zeitlich unbeschränkt. Die aufgenommenen Artikel verbleiben dauerhaft in den jeweiligen Portalen.

Keine Veränderungen möglich!

Nur wenige Artikelverzeichnisse bieten die Möglichkeit, dass erstellte Texte jederzeit durch den Autor verändert werden können. Ist der Artikel erst mal veröffentlicht, hat man somit meist keine Chance mehr den Inhalt zu korrigieren. Daher sollte man sich beim Schreiben genügend Zeit nehmen.

Was sollte man noch beachten?

Damit der eigene Artikel im Internet gefunden und auch gelesen wird, spielt die **Überschrift** eine wichtige Rolle, sie muss neugierig machen und zum Klicken einladen. Doch eine gute Überschrift allein reicht nicht aus, um die Aufmerksamkeit zu halten.

Man braucht auch eine **interessante Einleitung**, die das Thema vorstellt, die wichtigsten Fragen beantwortet und einen Ausblick auf den weiteren Inhalt gibt.

Leitfaden für gute Fachartikel

Fachartikel sind wissenschaftliche Texte, die ein bestimmtes Thema aus einem Fachgebiet behandeln. Sie haben meist einen klaren Aufbau, der aus einer Einleitung, einem Hauptteil und einem Fazit besteht.

In der Einleitung wird das Thema und die Fragestellung vorgestellt, die der Artikel beantworten will. Im Hauptteil werden die Methoden, die Ergebnisse und die Diskussion der Forschung dargestellt. Im Fazit werden die wichtigsten Erkenntnisse zusammengefasst und ein Ausblick auf weitere Forschungsfragen gegeben.

Fachartikel sind wichtig für den Wissensaustausch zwischen Experten, aber auch für die Öffentlichkeit, die sich über aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Bereichen informieren will. Fachartikel können in Fachzeitschriften, Sammelbänden oder Online-Plattformen veröffentlicht werden.

Um einen interessanten Fachartikel zu schreiben, sollte man folgendes beachten:

- Wählen Sie ein Thema aus, das Sie selbst interessiert und das für Ihre Zielgruppe relevant ist.
- Recherchieren Sie gründlich nach Berichten, die zu Ihrem Thema passen. Achten Sie auf die Qualität, die Aktualität und die Glaubwürdigkeit der Quellen.
- Lesen Sie die Berichte sorgfältig und machen Sie sich Notizen zu den wichtigsten Punkten. Versuchen Sie, die Argumentation und die Schlussfolgerungen der Autoren zu verstehen und zu bewerten.
- Strukturieren Sie Ihren Fachartikel nach einer klaren Gliederung. Geben Sie eine kurze Einführung in das Thema und die Fragestellung, die Sie behandeln wollen. Präsentieren Sie dann die wichtigsten Erkenntnisse aus den Informationen, die Sie gelesen haben. Vergleichen und kontrastieren Sie die verschiedenen Perspektiven und Meinungen.
- Geben Sie am Ende eine eigene Bewertung und einen Ausblick auf offene Fragen oder weitere Forschungsmöglichkeiten.
- Schreiben Sie in einem klaren, verständlichen und professionellen Ton. Vermeiden Sie Fachjargon, Umgangssprache oder emotionale Ausdrücke.
- Verwenden Sie Zitate, Paraphrasen und Verweise, um Ihre Quellen anzugeben. Achten Sie auf eine korrekte Rechtschreibung, Grammatik und Zeichensetzung.
- Überprüfen Sie Ihren Bericht auf Fehler, Unklarheiten oder Widersprüche.
- Bevor Sie Ihren Fachartikel veröffentlichen, lassen Sie ihn eventuell noch von jemandem lesen, der sich mit dem Thema auskennt.

Gibt es Unterschiede zwischen Artikelverzeichnisse und Presseportalen?

Artikelverzeichnisse und [Presseportale](#) sind zwei ähnliche Online-Plattformen, die es ermöglichen, Inhalte zu verbreiten. Der Hauptunterschied besteht darin, dass Artikelverzeichnisse meist themenoffen sind und eine große Bandbreite an Inhalten anbieten, während Presseportale sich eher auf Nachrichten und Pressemitteilungen spezialisieren.

Welche Plattformen haben strengere Regeln für die Veröffentlichung?

Artikelverzeichnisse haben in der Regel strengere Regeln für die Veröffentlichung als Presseportale. Sie verlangen oft eine Mindestlänge, eine bestimmte Struktur und eine hohe Qualität der Artikel. Presseportale sind meist flexibler und erlauben auch kürzere oder werblichere Texte.

Welche Plattformen sind hochrangiger?

Presseportale sind in der Regel hochrangiger als Artikelverzeichnisse, da sie oft von renommierten Medien betrieben werden oder mit ihnen kooperieren. Sie haben daher eine höhere Autorität und Glaubwürdigkeit. Artikelverzeichnisse sind oft weniger bekannt oder angesehen.

Welche Plattformen haben eine größere Reichweite?

Das hängt von der Zielgruppe und dem Thema ab. Presseportale haben oft eine größere Reichweite, da sie mehr Leser anziehen und von anderen Medien übernommen werden können. Artikelverzeichnisse haben aber auch ihre Vorteile, da sie spezifischere Themen abdecken und eine treue Leserschaft haben können.

Wie kann man die Plattformen optimal nutzen?

Man kann beide Arten von Plattformen optimal nutzen, indem man sich an die jeweiligen Regeln und Anforderungen hält, relevante und interessante Inhalte erstellt und die richtigen Keywords verwendet. Außerdem sollte man die Plattformen regelmäßig nutzen, um eine Präsenz aufzubauen und zu pflegen.

Welche Vorteile haben die Plattformen für das SEO?

Artikelverzeichnisse und Presseportale sind für das SEO nützlich. Zum Beispiel für die Erhöhung der Backlinks, die Verbesserung des Rankings, die Steigerung des Traffics und die Generierung von Leads. Beide Arten von Plattformen können das Image und die Reputation verbessern und die Bekanntheit erhöhen.

Online-Verzeichnisse, Erfahrungsberichte, Internetwerbung, Offpage-Optimierung » Tipps & Infos:

- ▶ [Firmeneinträge in Branchenportale](#)
- ▶ [Vor- und Nachteile bei Webkatalog Einträgen](#)
- ▶ [Über Artikelverzeichnisse & Leitfaden für Fachartikel](#)
- ▶ [Über Presseportale & Ratschläge für Presseartikel](#)
- ▶ [Über Anzeigenmärkte & Kleinanzeigen](#)
- ▶ [Sinn und Zweck von Blogbeiträgen & Gastartikeln](#)
- ▶ [Über Social-Bookmarks & Bookmark Einträge](#)
- ▶ [Über Bewertungsportale & Erfahrungsberichte](#)
- ▶ [Über unterschiedliche Formen von Internetwerbung](#)
- ▶ [OffPage-Optimierung: Was ist das und warum ist es wichtig?](#)
- ▶ [Über Lokales Marketing im Internet](#)

Zurück zur Übersicht » [SEO Infos, Wissen & Ratgeber](#)