

Suchmaschinenlogik / Suchmaschinentechnik (Wie arbeiten Suchmaschinen?)

Wie entscheiden Suchmaschinen die Position einer Webseite?

Suchmaschinen durchsuchen das Internet und speichern alle Webseiten in ihrer Datenbank (Index).

- Sie sind dabei im Wesentlichen an dem Text interessiert. Suchmaschinen können z.B. keine Grafiken, Bilder, oder JavaScript „lesen“.
- Der Inhalt eines Textes, ob sinnvoll oder nicht, spielt auch keine Rolle. Wichtig für die Suchmaschinen ist nur, wie oft und in welcher Form die gesuchten Begriffe im Text vorkommen.
- Gibt man bestimmte Suchbegriffe (Schlüsselwörter, Keywords) in eine Suchmaschine ein, werden diese Begriffe mit dem im Index gelisteten Text der Webseiten verglichen. Daraufhin werden die jeweiligen Webseiten in einer bestimmten Reihenfolge präsentiert.

Die Darstellung der Ergebnisse bzw. die Relevanz der Webseiten erfolgt nach bestimmten Kriterien:

Jede Suchmaschine verwendet zur Bewertung der Webseiten so genannte „**Algorithmen**“. Es sind viele komplexe Funktionen, die ständig erweitert werden. Die Algorithmen entscheiden darüber, an welcher Position eine Webseite bezüglich einer bestimmten Suchanfrage stehen wird. Da Suchmaschinen aber nie ihre genauen Algorithmen veröffentlichen, kann man nicht mit Gewissheit sagen, welche Faktoren den größten Einfluss auf den Rank einer Webseite haben.

Die Bewertungsfaktoren sind in zwei Kategorien geteilt:

- '**On-Page-Faktoren**' (**Seitenintern**), sind Kriterien, die direkt mit der Seite zusammenhängen, wie z.B. der Inhalt und die Gestaltung des Quelltextes, der Domainname und der Aufbau des sichtbaren Inhalts Ihrer Webseite.
- '**Off-Page-Faktoren**' (**Seitenextern**), sind vor allem das Surfverhalten und der PageRank. **Surfverhalten** bedeutet, die Anzahl und vor allem die Aufenthaltsdauer der Besucher auf Ihrer Webseite. Wenn ein Besucher auf eine einladende, gut strukturierte Seite kommt und auch die passende Information zu seinem Suchbegriff findet, wird er länger verweilen und vielleicht wiederkommen. Der **PageRank** wird in einer Skala von 1 bis 10 dargestellt und definiert die "Wertigkeit" Ihrer Webseite.

Entscheidend für Ihre PageRank Bewertung ist die Anzahl und vor allem die Qualität der Links zu Ihrer Webseite!

Wenn Ihre Webseite regelmäßig neue externe Verweise (Links) erhält, deutet dies darauf hin, dass Ihre Seite interessant ist und neue Informationen zu bieten hat.

Jeder Verweis wird von den Suchmaschinen unterschiedlich bewertet bzw. gewichtet:

So kann es sein, dass Ihre Webseite mit nur wenigen, aber dafür qualitativ hochwertigen Verweisen von Seiten mit einem hohem PageRank, höher gelistet wird, als eine Webseite die zwar viele, aber schwächere Verweise erhält. Hat man ein gesundes Netzwerk von guten Seitenverweisen aufgebaut, wird man von den Suchmaschinen mit einer hohen Platzierung sozusagen ausgezeichnet.

Natürlicher Linkaufbau und Linkvererbung durch manuelle Eintragungen

in gute Webkataloge, Branchenbücher, Kleinanzeigenmärkte und Artikelverzeichnisse!

(So kann man seinen eigenen PageRank und somit seine Position in den Ergebnislisten am besten steigern).

Lesen Sie auch hierzu:

[« Wie gewinnt man gute Links? »](#)

Was sollte man noch beachten?

- [Automatische Eintragungen in Webkataloge und Suchmaschinen, schaden dem Rang und dem "Ansehen" Ihrer Homepage!](#)
- **Eine Webseite, die regelmäßig erweitert und ausgebaut wird, findet bei den Suchmaschinen mehr Beachtung als eine Webseite, die einmal veröffentlicht und dann nicht mehr verändert wird.**
- [Professionell erstellte Webseiten wecken nicht nur das Interesse der Besucher, sondern auch das der Suchmaschinen.](#)
- **Auch das Alter einer Seite und die Anzahl der Unterseiten spielen bei der Bewertung eine Rolle.**
- [Eine barrierefreie Homepage wird von den Suchmaschinen besser eingestuft.](#)

Ein Netzwerk von guten Seitenverweisen kann man nur mit einem zuverlässigen Eintragsdienst erreichen, der jeden Interneteintrag von Hand durchführt!

Deshalb nutzen Sie unser erstklassiges: [« Eintragservice Komplettangebot mit hochwertigen, redaktionellen Werbetexten »](#)

Internetagentur München Handart Eintragsdienst

Patricia Lammer

Telefon: 0049 (89) 89 42 70 58

Fax: 0049 (89) 89 42 70 57

[Zurück zur Homepageansicht](#)