

Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

Wieso brauche ich eine [Suchmaschinenoptimierung](#)?

Ganz einfach: Damit sie in den Ergebnislisten weit oben platziert werden!

Die Reihenfolge der angezeigten Webseiten ist kein Zufall!

- Es kommt darauf an, wie relevant Ihre Webseite für den jeweiligen Suchbegriff ist und welche Geltung Ihre Seite bei den Suchmaschinen hat.
- Die Suchmaschinen bewerten jede einzelne Website und sammeln die vorhandenen Informationen in ihrer Datenbank.
- Gibt man beispielsweise "Markisen" als Suchbegriff ein, dann werden alle Webseiten aus ihrer Datenbank nach dem Begriff "Markisen" gefiltert und in den Ergebnislisten gleichzeitig geschaltet.

[Die Platzierung ist somit nicht käuflich!](#)

Alles, was man für eine gute Position im Internet tun kann, ist die Webseite für die Suchmaschinen interessant zu machen. Das heißt:

- Gründliche und sichere **OnPage-Optimierung** (suchmaschinengerechtes Webdesign) und
- sorgfältig durchdachte **OffPage-Optimierung** (Linkwachstum durch sinnvolle Suchmaschineneinträge) - natürlich nur von Hand!

Wie bekommt man eine Topposition im Internet?

1.) [Mit interner Webseitenoptimierung](#) (OnPage Optimierung)

das heißt, suchmaschinen- u. benutzerfreundliche Webseiten erstellen.

Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung:

- Die erste Überlegung ist: Wie denken Ihre potentiellen Kunden und mit welchen Begriffen, oder Sätzen suchen sie?
- Fertigen Sie Ihre Webseiten mit viel nützlichem Text, indem alle wichtigen Suchbegriffe vorkommen.
Mehr guter Inhalt » mehr mögliche Suchtreffer!
- Bieten Sie Ihren Besuchern informative und lesenswerte Inhalte.
- Ein weiterer Punkt ist die Häufigkeit und die Position der gesuchten Begriffe in Ihrem Text. (Je weiter oben der Begriff steht, desto "relevanter" wird er von den Suchmaschinen eingestuft).

Technische Suchmaschinenoptimierung:

- Verzichten Sie auf komplette Flashseiten (aus Sicht einer Suchmaschine ist diese Seite ohne Inhalt und wird deshalb nicht bewertet)!
- Verwenden Sie keine Frames (ein in sich verschachtelter Rahmen, indem mehrere Seiten hineingeladen werden). Suchmaschinen werden mit Frameseiten überfordert.
- Fertigen Sie Ihre Homepage mit sauberem HTML!

[« 21 weitere Tipps für eine erfolgreiche Webseitenerstellung »](#)

- Gestalten Sie Ihre Homepage "barrierefrei" und interessant! –

2.) [Mit externer Webseitenoptimierung](#) (OffPage Optimierung)

das heißt, Internetwerbung und Linkaufbau durch manuelle Eintragungen:

Sorgen Sie für viele Verweise von anderen Webseiten auf Ihre Domain!

Aber achten Sie auf natürlichem Linkwachstum!

- Bauen Sie Ihre Backlinks langsam auf und legen Sie Wert auf Kontinuität.
- Sammeln Sie regelmäßig Backlinks, über einen langen Zeitraum!

Lesen Sie hierzu: **[« Warum überhaupt Linkaufbau? »](#)**

Und Quantität ist nicht gleich auch Qualität, es kommt auch auf die Art der jeweiligen Verlinkung an:

- Links die ein "nofollow"-Tag haben, sind zur Verbesserung des eigenen PageRanks ungeeignet.
- Minderwertige Webverzeichnisse schaden dem Rang Ihrer Webseite eher, als das sie etwas nützen.
- **[Automatische Eintragungen in Webkataloge und Suchmaschinen sind ein Risiko!](#)**
- Erhöhen Sie Ihre Domainpopularität nur mit gut überlegten Handeinträgen in gute Webverzeichnisse.

Machen Sie Ihre Homepage durch effektive Online-Medien im Internet bekannt!

- Tragen Sie Ihre Webseite ausführlich in die wichtigsten online Branchenbücher ein und nützen Sie alle gegebenen Möglichkeiten (Newsticker und Coupons).
- Erstellen Sie detaillierte Anzeigen in erstklassige Kleinanzeigenmärkte.
- Verfassen Sie Presseberichte für hochwertige Artikelverzeichnisse.
- Nützen Sie die PageRank-Vererbung von gewichtigen Webkatalogen.

Die ratsamste und sicherste Methode hochwertige Verweise zu erhalten, sind Handeinträge in ausgewählte Webkataloge, Online-Branchenbücher, Kleinanzeigenmärkte und Artikelverzeichnisse die für Sie von Nutzen

sind.

[Empfehlenswerte Internetverzeichnisse "Autoritätsseiten" akzeptieren ausschließlich Webeinträge per Hand!](#)

Deshalb entscheiden Sie sich nur für einen gewissenhaften Eintragsdienst, der keine Hilfsmittel für die Eintragungen verwendet.

Nutzen Sie unser erstklassiges: [« Eintragungsservice Premiumangebot mit hochwertigen, redaktionellen Werbetexten »](#)

Internetagentur München
Handart Eintragsdienst
Patricia Lammer

Telefon: 0049 (89) 89 42 70 58

Fax: 0049 (89) 89 42 70 57

Mail: info@handart-eintragsdienst.de

[Zurück zur Homepageansicht](#)