

Fehler bei der Suchmaschinenoptimierung

Häufige Fehler beim Linkaufbau:

- **Unkontrollierte Suchmaschineneintragungen mit Software! (Spamming)**
Wenn Sie das Ranking Ihrer Webseite durch einen Homepage-Eintragsdienst steigern lassen möchten, achten Sie darauf, dass die Interneteintragungen kontrolliert und keinesfalls mit Hilfe von „Software“ vorgenommen werden. Handeinträge sind zwar wesentlich aufwändiger, aber viel Erfolgsversprechender, da Ihre Linkpopularität langsam, aber kontinuierlich zunimmt. (Maßlose Webeinträge in kürzester Zeit, werden von führenden Suchmaschinen als „Spamming“ erkannt und als Manipulationsversuch eingestuft).
- **Keine qualitativ hochwertigen Webverzeichnisse mit Software!**
Außerdem lehnen hochwertige Webverzeichnisse automatische Eintragsversuche sowieso ab. Gute Verzeichnisse haben kein Interesse daran, dass irrelevante Spam- Seiten in ihr Index gelangen. Nur unbedeutende Suchmaschinen und Verweislisten nehmen automatisierte Anmeldungen auf, die aber dem Rang Ihrer Webseite eher schaden.
Lesen Sie hierzu: « [Gefahren von automatischen Eintragungen](#) »
- **Wahllose Linkansammlungen!**
Es gibt viele dubiose Suchmaschineneintragsdienste, die damit werben, Ihre Webseite in unzählige „Top-Listen“ oder „Linkfarmen“ einzutragen.
Mit Hilfe einer Eintragssoftware wird die URL Ihrer Homepage dann wahllos mit nicht relevanten und schwachen Webseiten verlinkt. Diese Linklisten bieten nur eine bunt zusammen gewürfelte Ansammlung von Webadressen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Suchmaschinen können aber solche Seiten thematisch nicht einordnen und werten sie deshalb ab!
- **Kauf oder Miete von Backlinks!**
Verzichten Sie darauf Links von anderen Webseiten, oder von Textlinkhändlern zu mieten, oder zu kaufen. Es ist ein Verstoß gegen die Richtlinien von Suchmaschinen und kann deshalb zu einer Abstrafung führen.
- **Schlechtes Umfeld! (bad neighbourhood)**
Das Umfeld Ihrer Webseite ist auch ein Rankingfaktor.
Seitenverweise aus solchen Listen werden als Bad Neighbourhood bzw. "schlechte Nachbarschaft" bezeichnet. Wenn Sie dem "Ansehen" Ihrer Webseite nicht schaden wollen, sollten Sie Interneteintragungen in so genannten „Top-Listen“ oder „Banner-Wüsten“, auf jeden Fall unterlassen.
[Streben Sie deshalb an, von „guten“ Seiten Verweise zu erhalten. "Gut" heißt, qualitativ hochwertige Webverzeichnisse.](#)
- **Schnelle und künstliche Erhöhung Ihrer Popularität!**
Auch die Teilnahme an irgendwelchen Programmen, die nur dazu angelegt wurden die Linkpopularität künstlich zu erhöhen, wirkt sich negativ auf Ihr Suchmaschinen-Ranking aus.

Korrekte Offpage-Optimierung kann nur langsam erfolgen!

Häufige Fehler bei der Rangverbesserung durch Manipulationen:

Kompletter Ausschluss Ihrer Webseite! (Bann)

Einige Optimierungstechniken versprechen kurzfristige Erfolge, können jedoch zum kompletten Ausschluss (Bann) der Webseite führen und dürfen deshalb grundsätzlich nicht benutzt werden! Dazu gehören manipulierte Inhalte (nicht sichtbarer Text, oder nicht sichtbare Verweise), die nur von Suchmaschinen gesehen werden und das so genannte Cloaking (cloak: verhüllen). Dabei wird den Suchmaschinen eine andere Seite gezeigt als dem Besucher.

Derartig manipulierte Webseiten werden meist dauerhaft aus dem Index der Suchmaschinen ausgeschlossen. Dann werden Sie garantiert nicht mehr gefunden!

Suchmaschinen lernen immer mehr dazu und können entsprechende Maßnahmen immer besser erkennen. Wer sich entschließt, die Suchmaschinenoptimierung selbst in die Hand zu nehmen, sollte bedenken, dass man vielleicht aus Unwissenheit etwas unternimmt, was fatale Folgen haben kann.

Automatische Interneteintragungen sind ein Risiko!

Lesen Sie hierzu « [Gefahren von automatischen Eintragungen](#) »

Internetagentur München
Handart Eintragsdienst
Inhaberin Patricia Lammer

Telefon: 0049 (89) 89 42 70 58

Fax: 0049 (89) 89 42 70 57

Mail: info@handart-eintragsdienst.de

[Zurück zur Homepageansicht](#)