

[Einblick in unsere Arbeitsweise zur redaktionellen Suchmaschinenoptimierung](#)

Die redaktionelle Suchmaschinenoptimierung ist ein Teilbereich der [OnPage-Optimierung](#) und der wichtigste Aspekt bei der [OffPage-Optimierung](#).

Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung bei der OnPage-Optimierung:

Bei der internen redaktionellen Suchmaschinenoptimierung werden Webseiteninhalte auf die wichtigsten Suchbegriffe und häufigsten Suchanfragen ausgerichtet.

Mehr guter Inhalt bedeutet mehr mögliche Suchtreffer!

Dazu gehört:

- Ermittlung und Auswahl von relevanten Suchbegriffen für Inhalte, Hinterlegungen und Meta-Tags.
- Strukturierte Darstellung und Gestaltung von Texten und Überschriften.
- Entwicklung von umfangreichen, redaktionellen Inhalten auf Basis der wichtigsten Keywords.
- Erstellung von effizienten Dateinamen, Alternativtexten, Texthinterlegungen und Bildunterschriften für Bilder und Logos.
- Präzise Namen für interne und ausgehende Links.

Vorteile der redaktionellen Suchmaschinenoptimierung sind:

- Unterstützung von OffPage SEO-Maßnahmen
- Stärkung der Suchmaschinenrelevanz
- Mehrwert für Besucher durch informative und ansprechende Texte

Unsere redaktionelle Suchmaschinenoptimierung als Individualangebot für Sie: (nur möglich in Verbindung mit unseren Eintragservice SEO Angeboten)

- Wir führen eine umfassende Prüfung Ihrer Webseitentexte nach Inhalt, Aufbau, Struktur, Länge und Stil durch. Im Mittelpunkt stehen dabei die hohe Indexierung Ihrer Homepage in führenden Suchmaschinen, sowie eine lesergerechte Gestaltung und Strukturierung Ihrer Informationen.
- Hierfür recherchieren wir relevante Keywords für Ihre Webseite und überprüfen deren Suchaufkommen im Internet -
- Wir kombinieren Ihre wichtigsten Suchbegriffe mit bereits vorhandenem Textmaterial, oder verfassen neue redaktionelle Webseitentexte.
(Für Suchmaschinen ist wichtig, wie oft und in welcher Form die gesuchten Begriffe im Webseitentext vorkommen und der Besucher erhält die entsprechende Information zu seinem Suchbegriff).
- Wir erstellen aussagekräftige Titel für Ihre Startseite und die jeweiligen Unterseiten und fügen diese jeweils in die „meta-title“ Ihrer Homepage ein.
(Diese Titel erscheinen zum einen an oberster Stelle bei den Suchmaschinen in den Ergebnislisten für Ihre Domain, zum anderen stehen diese Titel auch im Browserfenster, Internet-Explorer/Firefox, ganz oben in der blauen Leiste).
- Wir entwickeln inhaltsangepasste Beschreibungen für Ihre Startseite und die jeweiligen Unterseiten und fügen diese in die „meta-descriptions“ Ihrer Homepage ein.
(Derartige Beschreibungen erscheinen bei den Suchmaschinen in den Ergebnislisten als Text direkt unter dem Titel Ihrer Domains und werden von den Suchmaschinen mit den Suchanfragen von Internetnutzern abgeglichen).
- Wir ermitteln für Ihre Startseite und die jeweiligen Unterseiten inhaltsangepasste Suchbegriffe und fügen diese in die „meta-keywords“ Ihrer Homepage ein.
(Diese Keywords sollten mit dem sichtbaren Text der Webseiten und den Meta-Descriptions übereinstimmen. Auch die Suchbegriffe werden von den Suchmaschinen mit den Suchanfragen von Internetnutzern abgeglichen).
- Wir entwerfen aussagekräftige Texte zur Hinterlegung Ihrer Bilder oder Verlinkungen.
(Diese Hinterlegungen werden besonders gerne von den Suchmaschinen mit den Suchanfragen von Internetnutzern abgeglichen).

Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung bei der OffPage-Optimierung:

Bei der externen redaktionellen Suchmaschinenoptimierung werden informative und ansprechende Firmenbeschreibungen für die Interneteinträge erstellt.

Wir entwickeln individuelle und aussagekräftige Werbetexte mit optimaler Suchworddichte für Ihre Internetwerbung.

In Verbindung mit unserer externen Optimierung Ihrer Internetseite, (Internetwerbung mit effektiven Handeinträgen in nützliche Webverzeichnisse), können Sie uns auch mit der [redaktionellen Verbesserung](#) Ihrer Webseite beauftragen. Wir erstellen Ihnen gerne ein unverbindliches und individuelles Zusatzangebot.

Für eine optimale Position in den Ergebnislisten der Suchmaschinen und für eine erfolgreiche Internetpräsenz, gehören immer zwei Komponenten: Seiteninterne und seitenexterne Webseitenoptimierung (Homepageeinträge in wichtige Webverzeichnisse)!

(Nähere Infos hierzu auf der Seite: ["Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung"](#))

Internetagentur München Handart Eintragsdienst

[Zurück zur Homepageansicht](#)