

[Einige Hinweise zu Presseportalen](#)

Was sind Presseportale?

Ein freies Presseportal ist eine Internetplattform, in dem man gratis seine eigenen produktbezogenen Presseberichte veröffentlichen kann.

Einige Presseportale haben ihren eigenen **Presseverteiler**. (Verteilung von aktuellen Presseinformationen an Zeitungen, Radio und TV). Dadurch wird der eingestellte Pressebericht multipliziert, ohne Gefahr von „Duplicate Content“ zu laufen. (Pressedienste mit Presseverteiler sind allerdings meistens kostenpflichtig).

Im Gegensatz zu Artikeln in Artikelverzeichnissen darf man in Presseartikeln ausdrücklich das eigene Unternehmen und seine Produkte bzw. Dienstleistungen nennen. (Damit Interessenten Sie kontaktieren können, werden am Ende einer Pressenachricht auch Ihre Unternehmensdaten hinterlassen.)

Freie Entfaltung beim Text mit Einschränkungen!

Es bleibt dem Autor überlassen, welche Details er in seinem Pressebericht mit einbringen möchte. Jeder kann über seine eigenen Gedanken und Meinungen schreiben, sofern es vom jeweiligen Betreiber genehmigt wird.

Sie sind selbst verantwortlich für die Inhalte Ihrer Pressemeldung und müssen versichern, dass die Urheberrechte Dritter nicht verletzt werden.

Jede Pressemeldung muss zunächst vor der Presseredaktion des jeweiligen Portals bestehen. Dann erst wird Ihre Pressemeldung freigeschaltet. Schon kleine Formfehler, oder eine rein werbliche Ausrichtung der Pressenachricht können zu einer Ablehnung führen.

Daher achten Sie darauf, dass Ihre eingereichte Pressemeldung:

- Ein Ereignis, ein Produkt oder eine Dienstleistung als Thema hat,
- die Sprache einen journalistischen Stil aufweist,
- eine aussagekräftige Schlagzeile beinhaltet, die die Aufmerksamkeit der Leser weckt,
- eine kurze Zusammenfassung (Abstract) hat,
- nach einem Leitfaden geschrieben wird (das Wichtigste kommt zuerst, dann erst folgen die detaillierten Ausführungen zum Schlagzeilenthema). Schweiften Sie nicht zu sehr in andere Themengebiete ab. Der rote Faden sollte durchgängig erkennbar sein.

Eigene Werbung!

Ein Presseartikel darf Werbung beinhalten, sollte aber vor allem informativ sein und dem Leser einen Mehrwert bieten. Eine direkte Anrede an den Leser ist jedoch in Presseportalen, genau wie in Artikelverzeichnissen, nicht erlaubt. Die Pressemeldungen müssen in der dritten Person geschrieben werden. Sätze, wie "Wir bieten Ihnen..." können dazu führen, dass Ihr gesamter Pressebericht abgelehnt wird.

Allgemein sind die Ansprüche der Presseportale sehr hoch und die Regeln werden streng befolgt (Pressekodex). So kommt es häufig vor, dass Presseberichte nicht angenommen werden.

Begrenzte Presseartikel!

Die jeweilige Textlänge sollte aus ca. 1000 Zeichen bestehen, um in Anbetracht eines Top-Rankings bestmögliche Ergebnisse zu erzielen. (Ist die Pressemeldung zu lang und zu ausführlich, wird sie eventuell von der Redaktion am Ende gekürzt).

Qualitativ hochwertige Verweise!

Presseportale bieten eine gute Möglichkeit, das Suchmaschinen-Ranking Ihrer eigenen Webseite zu verbessern, da Presseberichte direkt auf Ihre persönliche Webseite verweisen:

- Innerhalb der Pressemeldung darf man zwei oder mehr Verweise zur eigenen Seite einfügen und erhält meistens auch eine eigene Unterseite für seinen Pressebericht im Portal (Steigerung der Linkpopularität).
- Ihr Unternehmen und ihre Produkte werden über Ihren Pressebericht in hochwertigen Presseportalen in den Suchmaschinen gut gefunden.
- Bei einigen Presseportalen werden die Presseartikel zusätzlich in die Datenbanken anderer Dienste eingestellt (Google-News).
- Manche Presseportale haben Kooperationen mit anderen Presseverzeichnissen, die Ihre Pressemeldung ebenfalls veröffentlichen.

Keine zeitlichen Grenzen!

Die Veröffentlichung ist zumeist zeitlich unbeschränkt. Die aufgenommenen Presseartikel verbleiben **dauerhaft** in den jeweiligen Portalen.

Keine Veränderungen möglich!

Nur wenige Betreiber bieten die Möglichkeit, dass erstellte Texte jederzeit durch den Autor verändert werden können. Ist der Presseartikel erst mal veröffentlicht, hat man somit meist keine Chance mehr den Inhalt zu korrigieren. Daher sollte man sich beim Schreiben genügend Zeit nehmen.

Internetagentur München Handart Eintragsdienst

[Zurück zur Homepageansicht](#)