

[Einblick in unsere Arbeitsweise zur Internetwerbung](#) (OffPage-Optimierung durch unseren Eintragsdienst)

Wir bieten Ihnen einen Eintragservice von höchster Qualität. Für unsere redaktionellen Eintragungstexte recherchieren wir Ihre wichtigsten Suchbegriffe und kombinieren diese in den Firmenbeschreibungen und Titeln.

« Je mehr wichtige Stichwörter ein Firmeneintrag aufweist,
desto mehr mögliche Suchtreffer können erzielt werden! »

Woher haben wir die Internet-Verzeichnisse und welche haben wir ausgewählt?

Für unseren Eintragservice haben wir vier Jahre das Internet durchforstet und nach bestimmten Kriterien Webkataloge, Branchenbücher, Kleinanzeigenmärkte und Artikelverzeichnisse ausgesucht. Es gibt tausende von Webverzeichnissen - doch nur ein geringer Teil davon ist auch wirklich nützlich! Und um das beste Ergebnis für Sie zu erreichen, kontrollieren wir die Qualität und das Ranking der einzelnen Webverzeichnisse sehr genau.

[Da wir alle Webeinträge per Hand durchführen, verhelfen wir Ihrer Webseite zu einer guten Platzierung in den Suchmaschinen.](#)

Die Qualität der Verzeichnisse ist uns sehr wichtig, deshalb haben wir darauf geachtet, dass die Onlineverzeichnisse:

- kostenfrei und ohne Backlinkpflicht sind
- kein "nofollow"-Attribut haben
- sehr gut besucht sind
- thematisch gegliedert, spezialisiert und branchenspezifisch sind
- redaktionell von echten Menschen gepflegt werden
- im deutschsprachigen Raum angesiedelt sind
- den Qualitätsanforderungen der Suchmaschinen entsprechen

[Manuelle Homepageinträge in unsere überprüften Webverzeichnisse steigern Ihre Domainpopularität.](#)

Derzeit pflegen wir eine Datenbank mit knapp 800 etablierten Webverzeichnissen, die ständig aktualisiert wird. Neben hochwertigen [Webkatalogen](#) haben wir für Sie auch die wichtigsten und bekanntesten Online [Branchenbücher](#) und führende [Kleinanzeigenmärkte](#) gewählt.

Branchenbücher und Anzeigenmärkte heben sich mit ihrem reichlichen Angebot an Eintragungsmöglichkeiten deutlich von Webkatalogen ab und bieten eine effektive Internetwerbung für Ihr Unternehmen:

- Hier kann man eine ausführliche Firmenbeschreibung eingeben und mehrere Bilder hochladen.
- Detaillierte Produktangaben eingeben.
- Manche Branchenbücher erstellen auch ein Abbild Ihrer Webseite mit funktionsfähigen Links.
- Bei einigen Branchenbüchern und Kleinanzeigenmärkten hat man die Möglichkeit Newsticker und Coupons einzustellen und somit die Webpräsenz noch weiter auszubauen.

Diese Eintragungsmöglichkeiten sind recht aufwendig und können nur mit reinen Handeinträgen realisiert werden. Daher wird diese hervorragende Werbemöglichkeit von den meisten Homepage-Eintragsdiensten gar nicht erst angeboten!

Unser professionelles Vorgehen beim Eintragservice:

Wenn Sie eines unserer [Eintragservice Angebote](#) bestellen, sichten wir zunächst Ihre Internetseite und deren Stellung in den Ergebnislisten:

- Was haben sie für eine Konkurrenz und wie stark sind Ihre Mitbewerber?
- Ist Ihre Seite suchmaschinentauglich und benutzerfreundlich aufgebaut?
- Entspricht Ihre Homepage den Aufnahmebedingungen der Webverzeichnisse?

Wir ermitteln ca. 50 relevante **Suchbegriffe** für Ihre Webseitenbeschreibung. Die Auswahl der Schlüsselwörter beginnt mit der Keyword Analyse:

- Welche Suchbegriffe passen thematisch am besten zu Ihrer Webseite?
- Welche ähnlichen Wörter, oder Wortkombinationen könnten von Ihren potentiellen Kunden in die Suchmaschinen eingegeben werden?
- Welche Keywords benutzen Ihre Mitbewerber?
- Auch unbeteiligte Personen zu fragen, welche Begriffe sie eingeben würden, um auf Ihre Webseite zu gelangen, kann sehr nützlich sein.

Für Ihre Webseitenbeschreibung erstellen wir aussagekräftige, redaktionelle **Werbetexte**, zwischen 200 und 2000 Zeichen (da die erforderliche Textlänge je Webkatalog, Branchenbuch, oder Kleinanzeigenmarkt variiert). Die von uns verfassten Texte verändern und ergänzen wir stetig, damit die Firmenbeschreibungen möglichst "unique" sind.

Die **Überschrift** Ihres Firmeneintrags muss auch gut überlegt sein. Denn über die darin enthaltenen Suchbegriffe werden Sie in den Ergebnislisten der Suchmaschinen geschaltet. Wir verfassen mehrere Varianten, um Ihre Webseite erfolgreich und abwechslungsreich einzutragen.

Wie funktionieren unsere Internet-Einträge von Hand?

Bei Branchenbüchern und Kleinanzeigenmärkten, müssen wir uns erst einmal im Namen unserer Kunden registrieren lassen.

Dies geht nur mit Ihrer Firmen-E-Mail, da die Registrierung ansonsten abgelehnt wird. (Diese Firmen-E-Mails, überlassen uns unsere Kunden über den Zeitraum der Eintragungsarbeiten).

Erst nach der Genehmigung durch den jeweiligen Betreiber, können wir ein Benutzerkonto für unseren Kunden eröffnen und die Katalog-Eintragungen beginnen.

Es gibt tausende von Webkatalogen mit den unterschiedlichsten Aufnahmebedingungen. Wir haben für unseren Datenpool aber nur solche ausgewählt, die automatische Anmeldungen nicht zulassen.

Da wir im Gegensatz zu anderen Suchmaschinen-Eintragungsdiensten keinerlei Eintragshilfen verwenden, ist die Vorgehensweise der Homepage-Eintragungen in Webkatalogen bei uns wie folgt:

- Zunächst müssen wir uns in dem jeweiligen Internetverzeichnis anmelden, um dann die Zugangsdaten per E-Mail zu bekommen.
- Dann loggen wir uns ein und suchen die passende Kategorie für unseren Kunden.
- Wenn wir dann, zum Teil nach hunderten Kategorien und Unterkategorien, eine zutreffende gefunden haben, dürfen wir auf „Eintrag eingeben“ klicken.
- Jetzt erscheint eine Maske, mit vorgegebenen Pflichtfeldern, die wir immer korrekt und sorgfältig ausfüllen.
- Wenn wir dann alle erforderlichen Eingaben erledigt haben, den Sicherheitscode abgeschrieben (falls man ihn lesen kann) und die AGB's bestätigt haben, gehen wir auf senden.
- Wenn man Glück hat, klappt es beim ersten Mal, wenn nicht, fängt man noch mal von vorne an, solange bis endlich die Nachricht kommt: „Vielen Dank, wir haben Ihnen eine E-Mail zum Bestätigen geschickt“.
- Nachdem wir die E-Mail bestätigt haben, erhalten wir entweder sofort, oder erst nach Tagen die nächste E-Mail vom Webverzeichnis, ob sich der Firmeneintrag noch in Bearbeitung befindet, oder abgelehnt wurde.
- Wenn unser Homepageeintrag im Verzeichnis aufgenommen wurde, bekommen wir eine weitere E-Mail mit „Herzlichen Glückwunsch, wir haben Ihren Eintrag in unserem Katalog aufgenommen“.
- Jetzt rufen wir das jeweilige Webverzeichnis noch mal auf und kontrollieren unseren Webeintrag. Geschäft.

Nutzen Sie unser [« Eintragungsservice Premiumangebot mit hochwertigen, redaktionellen Werbetexten »](#)

**Internetagentur München
Handart Eintragsdienst
Inhaberin Patricia Lammer**

Telefon: 0049 (89) 89 42 70 58

Fax: 0049 (89) 89 42 70 57

Mail: info@handart-eintragsdienst.de

[Zurück zur Homepageansicht](#)